

  	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	
	Acta de reunión y relación de asistencia	
	Código: PE03-PR05-F3	Versión: 4

Dependencia responsable: SEGAE

No. de acta: _____ Reunión interna ☐ Reunión externa ☒

Fecha: 09 de sep de 2025 Hora de inicio: 11:00 am Hora de finalización: 12:30 pm

OBJETO DE LA REUNIÓN

Alinear a los actores para fortalecer Renova Moda ampliando la cobertura y mejorando la comunicación, unificando criterios operativos y mensajes para impulsar la entrega de prendas en contenedores y coordinar una campaña conjunta.

TEMAS TRATADOS

1. Comunicación proyecto de contenedores posconsumo.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

2. Comunicación proyecto de contenedores posconsumo.

En la reunión se destacó la importancia de que todos los participantes estén alineados y trabajen de manera colectiva para fortalecer el programa Renovamoda en la ciudad. Se planteó como objetivo ampliar la cobertura y mejorar las estrategias de comunicación, incentivando la entrega de prendas usadas en los contenedores ubicados en los centros comerciales.

Se explicó que Renovamoda es una iniciativa pionera en Colombia que promueve la circularidad textil mediante la recolección, clasificación, reutilización, reciclaje y valorización energética de prendas usadas. El programa no se limita a la gestión de residuos, sino que busca impulsar un cambio cultural y de comportamiento ciudadano, en el marco de la responsabilidad extendida del productor y la economía circular en la industria textil.

En este sentido, se detallaron los cinco ejes de gestión:

- Recolección en puntos estratégicos.

  	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	
	Acta de reunión y relación de asistencia	
	Código: PE03-PR05-F3	Versión: 4

- Clasificación y verificación del estado de las prendas, priorizando su reutilización para maximizar beneficios ambientales.
- Reciclaje textil, transformando prendas no reutilizables en nueva materia prima.
- Valorización energética, presentada como alternativa complementaria, aunque no totalmente circular.
- Comunicación, orientada a resaltar el carácter colectivo del programa, mostrando el compromiso público de centros comerciales y gestores para generar confianza y motivar la participación ciudadana.

En materia de comunicación, se insistió en evitar mensajes que generen culpa u obligación, privilegiando un lenguaje positivo, claro y accesible. Se recomendó responder de manera explícita a tres preguntas clave para los usuarios: qué prendas llevar, cómo hacerlo y dónde depositarlas, aclarando que se reciben únicamente textiles limpios y secos, y que no se aceptan ropa interior, accesorios ni calzado. Asimismo, se resaltó la importancia de facilitar la acción del consumidor con mensajes fragmentados en tareas simples, transmitidos en tono empático y acompañados de recursos visuales atractivos para generar conexión emocional.

También se abordó el manejo de grandes volúmenes de textiles provenientes de organizaciones como hoteles e industrias, que no deben depositarse en contenedores. Estos casos deben ser gestionados directamente con el programa para su logística especializada, orientada al reciclaje textil a través de empresas como Fabricato, teniendo en cuenta criterios técnicos como materiales compatibles y volúmenes mínimos de recolección.

En relación con los contenedores, se resaltó que no deben considerarse únicamente puntos de depósito, sino también herramientas activas de comunicación y educación. Por ello, su ubicación debe ser estratégica, en zonas de alta visibilidad y tránsito, con señalización clara y direccional. Se enfatizó la necesidad de garantizar su mantenimiento para que estén limpios, organizados y libres de prendas por fuera, dado que estas situaciones pueden afectar la confianza en el programa. Se recomendó además capacitar al personal de los centros comerciales para orientar adecuadamente a los usuarios sobre el programa.

  	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	
	Acta de reunión y relación de asistencia	
	Código: PE03-PR05-F3	Versión: 4

Se presentó la guía comunicacional “ABC”, que estandariza el uso de lenguaje, imágenes y logos de Renova Moda, de manera que los centros comerciales puedan diseñar piezas promocionales propias bajo una identidad visual unificada, limpia y positiva. Se sugirió evitar términos como “basura” o “ropa vieja” y preferir expresiones como “prendas en desuso” o “ropa con propósito”, reforzando así la percepción de valor. Se recalcó que el trabajo conjunto y la transparencia en los datos de impacto fortalecen la confianza y visibilizan la contribución colectiva, lo que a su vez motiva una mayor participación ciudadana.

Finalmente, se discutió la propuesta de consolidar una campaña colectiva entre todos los centros comerciales para los últimos meses del año, con un lema común y una estrategia coordinada en redes sociales, que visibilice el compromiso conjunto y promueva la acción de llevar prendas a los contenedores. Se acordó realizar una nueva reunión para definir los detalles operativos y logísticos de la campaña, considerando el tiempo limitado y la dinámica acelerada del programa. Los asistentes manifestaron interés en recibir la guía y el material gráfico para su implementación, y señalaron algunos retos logísticos, como la necesidad de reubicar contenedores en ciertos centros comerciales, asuntos que serán tratados de manera puntual fuera de esta sesión.

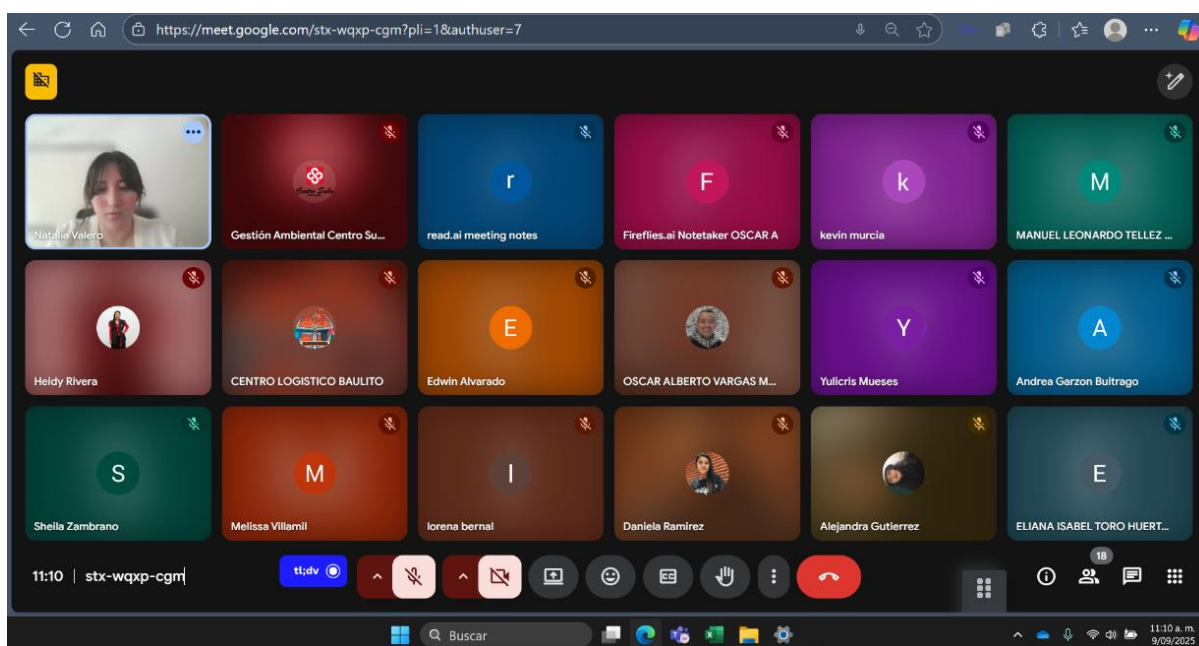


Figura 1. Reunión 09 de septiembre de 2025

  	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	
	Acta de reunión y relación de asistencia	
	Código: PE03-PR05-F3	Versión: 4

COMPROMISOS		
DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	FECHA
Compartir la guía ABC y carpeta con piezas gráficas	Arco	SEP 2025
Coordinar y programar una próxima sesión para definir detalles de la campaña colectiva y aterrizar acciones concretas.	Arco – Centros Comerciales	2025

NOTA: La relación de asistencia hace parte integral del acta.

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Descripción de la modificación	No. Acto Administrativo y fecha
3	Se actualiza bajo las directrices definidas en el Decreto 189 de 2020 y de la Directiva 005 de Gobierno Abierto. Se incluye la columna de “tipo y número de documento de identidad” en la relación de asistencia.	Radicado No. 2023EE171778 del 28 de julio del 2023.
4	Se actualiza incluyendo al final, los campos correspondientes para el diligenciamiento de los responsables de elaboración, revisión y aprobación del acta.	Radicado 2024IE221864 del 23 de octubre de 2024

RESPONSABLES DE ELABORAR Y ACTUALIZAR

ELABORÓ:	REVISÓ:	APROBÓ:
Nombre: Juan Carlos Ortiz R. Cargo: Contratista Fecha: 22/10/2024	Nombre: Jerónimo Juan Diego Rodríguez Rodríguez Cargo: Subsecretario General Fecha: 23/10/2024	Nombre: Jerónimo Juan Diego Rodríguez Rodríguez Cargo: Subsecretario General Fecha: 23/10/2024

  	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	
	Acta de reunión y relación de asistencia	
	Código: PE03-PR05-F3	Versión: 4

FECHA: 09 de septiembre de 2025			HORA DE INICIO: 11:00 am			HORA DE TERMINACIÓN: 12:30 pm		
LUGAR: Virtual		TEMA: Comunicaciones Centros comerciales				RESPONSABLE: SEGAE		
NOMBRE Y APELLIDO	TIPO Y NUMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	DEPENDENCIA /ENTIDAD	FUNCIONARIO	CONTRATISTA	OTROS	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO INSTITUCIONAL	FIRMA
Eliana Toro Huertas	1010203157	SEGAE/SDA		X		eliana.toro@ambientebogota.gov.co	3217704047	Digital
Oscar Vargas	79334449	SEGAE/SDA	X			oscar.vargas@ambientebogota.gov.co	3133877042	Digital
Leonardo Téllez	79791381	SEGAE/SDA		X		manuel.tellez@ambientebogota.gov.co	3102297389	Digital

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 y las demás normas que los modifiquen, adicionen o complementen, al diligenciar el presente formulario otorga consentimiento para que se trate su información personal de acuerdo con la Política de privacidad y tratamiento de datos personales de la Secretaría Distrital de Ambiente, que puede consultar a través del siguiente enlace: <https://www.ambientebogota.gov.co/web/transparencia/politica-de-privacidad-y-tratamiento-de-datos-personales>. De igual manera el arriba firmante entiende que los datos aquí consignados serán usados para registrar su presencia en las reuniones o actividades realizadas por la entidad y que adicionalmente podrán ser usados para temas estadísticos.